

Werkstudent im Online-Marketing m/w/d

Wer wir sind

Die novomind AG entwickelt maßgefertigte Softwarelösungen für Digital Commerce und Customer Service weltweit. Höchstes Engagement, maximale Kundenorientierung und der enge partnerschaftliche Austausch stehen im Fokus der Produktentwicklung und Implementierung. Als inhabergeführtes Unternehmen gehört novomind zu den marktführenden Anbietern von Software und Services aus einer Hand - speziell für Unternehmen im Enterprise-Segment. Das novomind-Portfolio umfasst die standardisierten, flexibel einsetzbaren Software-Produkte novomind iSHOP, novomind iPIM, novomind iMARKET und novomind iAGENT.

Wie du uns hilfst

Bei uns spielt das Marketing-Team eine entscheidende Rolle bei der Lead-Generierung im B2B-Bereich in den Geschäftsfeldern Digital Commerce und Customer Service Software. Als Werkstudent unterstützt du in allen Bereichen des Online-Marketings und trägst damit direkt dazu bei, unsere Online-Präsenz und Markenbekanntheit zu steigern.

Deine Aufgaben sind vielfältig:

- Du unterstützt bei der Umsetzung unseres Social Media Contents, indem du im Sparring mit einem Teammitglied den Content und die Visuals planst, implementierst und auswertest
- Zudem unterstützt du bei der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung der nationalen & internationalen Website (z.B. Websitepflege, SEO, Durchführung von Benchmarks)
- Du hast die Chance mit marktführenden Tools wie z.B. WordPress, HubSpot, Google Analytics, Netigate zu arbeiten
- Die selbständige Bearbeitung von Präsentationen und unser Merchandise-Management gehören zu deinen regelmäßigen Aufgaben

Was du mitbringst

Aktuell studierst du BWL, Business Management, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder einen ähnlichen Studiengang im Bachelor oder Master und möchtest deine Studieninhalte als Werkstudent (m/w/d) praktisch anwenden?

- Du überzeugst durch hohe Eigenmotivation, Initiative sowie eine selbstständige und qualitätsbewusste Arbeitsweise
- Du hast ein gestalterisches und kreatives Gespür
- Du bist versiert im Umgang mit den Microsoft Office Anwendungen (insbesondere Power-Point, Outlook)
- Du hast reichlich Interesse und Spaß an B2B-Marketing
- Idealerweise hast du bereits Erfahrungen im Online-Marketing in Form von Praktika oder praktischen Studienarbeiten sammeln können. Alles Weitere bringen wir dir bei!
- Du bist noch mindestens 12 Monate an einer Universität oder Fachhochschule eingeschrieben
- Du kannst uns 20 Stunden in der Woche unterstützen



Was wir bieten

- Eine lockere, kollegiale Arbeitsatmosphäre mit flachen Organisationsstrukturen und kurzen Entscheidungswegen
- Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten für eigene Ideen
- Abwechslungsreiche und spannende Aufgaben im lokalen und internationalen Umfeld
- Kompetente und motivierte KollegInnen und ein eigener Onboarding-Buddy für deine Einarbeitungszeit
- Vorlesungsgerechte Arbeitszeiten
- 5 Wochen Urlaub im Jahr
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Individuelle Weiterbildungsangebote
- Leistungsorientierte Vergütung
- Moderne Büros in Hamburg, Rostock, Lübeck und Weimar
- Und jede Menge Spaß bei der Arbeit!

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Deine Ansprechpartnerin:

novomind AG · Laura Fischer · Bramfelder Chaussee 45 · 22177 Hamburg · Germany
jobs@novomind.com · www.novomind.com

